

PUBLIKATIONEN UND PRÄSENTATIONEN

Dr. Tobias Knuth

PUBLIKATIONEN UND DISSERTATION

How to Detect Fraud — Evaluation of B2C E-Commerce Transaction Data

Mai 2017 TOBIAS KNUTH und DENNIS AHRHOLDT, Proceedings of the 46th EMAC Annual Conference, Groningen, Niederlande. In diesem Artikel wird ein Datensatz eines der größten Online-Händler Europas untersucht, um Betrugsindikatoren zu ermitteln.

Fraud Prevention in the B2C E-Commerce Mail Order Business: A Framework for an Economic Perspective on Data Mining

Mai 2018 In meiner Dissertation nutzte ich einen großen E-Commerce-Datensatz, den ich auf Betrugsmuster untersuchte, und trainierte verschiedene Verfahren maschinellen Lernens, um Betrugsfälle vorherzusagen und den finanziellen Schaden anhand ökonomischer Kriterien zu minimieren.

Charts schematisch konstruieren

Juni 2021 TOBIAS KNUTH, Controlling & Management Review, 65(4), 26–33. Der [Artikel](#) stellt das Konzept von Charts als geschichtete Ebenen vor, wie sie in Software-Bibliotheken wie *ggplot* und *Altair* zum Einsatz kommen. Das Denken und Arbeiten in geschichteten Ebenen erleichtert die Konstruktion von Dashboards.

Data Literacy und Strategien der datengetriebenen Wertschöpfung

September 2021 TOBIAS KNUTH, Der Betriebswirt, 62(2), 87–98. Die Digitalisierung führt im 21. Jahrhundert zu immer größeren Datenmengen. Der [Artikel](#) diskutiert, wie Unternehmen diese Daten nutzen können, um bessere Entscheidungen zu treffen. Hierfür werden die drei Säulen Data Literacy als wichtige Fähigkeit, die Rolle des Chief Data Officers als Führungsposition und Data Science als Spezialisierung vorgestellt.

Lernende Entscheidungsbäume: überholtes Verfahren oder vielseitige KI-Methode?

September 2021 TOBIAS KNUTH, Informatik Spektrum. Der [Artikel](#) stellt die Funktionsweise von Entscheidungsbäumen dar und untersucht ihre Rolle in modernen KI-Anwendungen.

PRÄSENTATIONEN

Juni 2017 “E-Commerce Mail Order Fraud: Feature Analysis of B2C Transaction Data”. 39th Annual ISMS Marketing Science Conference, Los Angeles, Kalifornien. Präsentation von Techniken zur Untersuchung von Features, die zur Prävention von Online-Betrug im Versandhandel eingesetzt werden könnten.

- April 2017 Workshop der 39th European Conference on Information Retrieval, Aberdeen, Schottland. Präsentation eines nutzenbasierten Ansatzes zur Evaluierung von Klassifikationsmodellen zur Betrugsprävention beim OnST-Workshop der 39th European Conference on Information Retrieval.
- November 2015 “Das moralische Dilemma intelligenter Systeme: Wenn Computer unsere Entscheidungen übernehmen”. Vortrag bei der Neuen Philanthropischen Gesellschaft über die ethischen Fragen im Zusammenhang mit dem Einsatz künstlicher Intelligenz in der Gesellschaft.
- Juli 2017 “Roundtable-Diskussion am [Marketing Innovation Day 2017](#)”. Podiumsdiskussion über die Chancen der Digitalisierung im Marketing in der Handelskammer Hamburg, unter anderem organisiert von der Hamburg School of Business Administration.